



FUNOC

Formation pour
l'Université ouverte
de Charleroi

ANIMATIONS COLLECTIVES PROPOSEES PAR LE SERVICE SOCIAL DE LA FUNOC



Les Intervenantes sociales de la FUNOC proposent aux équipes pédagogiques des thématiques sociales bien spécifiques. L'objectif poursuit essentiellement une approche de prévention et de sensibilisation.

Des entretiens individuels pourront ensuite se poursuivre à la demande du formateur ou du participant.

LE LOGEMENT

Objectifs

Je voudrais connaître les droits et les devoirs des propriétaires Mais aussi les Miens !

Que faire pour que tous aient un logement décent ?

Un bail doit-il être écrit ou oral ?

La caution locative doit-elle être sur un compte bancaire ou pas ?

Qui fait l'Etat des lieux ?

Comment fonctionnent les services des logements sociaux ?



COMMENT ECONOMISER POUR FACILITER LA GESTION DE SON BUDGET

Objectifs

Cette animation a pour objectif de sensibiliser le public sur l'économie d'un budget familial.

Cette économie peut être réalisée en changeant soit certaines habitudes, soit en diminuant le gaspillage de certains secteurs tels que : l'énergie, l'alimentation, les achats en général, etc....



LE JEU DE SOCIÉTÉ « GYNOQUID »

Objectifs

Le but du jeu est de promouvoir le dépistage des cancers par une approche ludique et attrayante: un jeu de société.

Les objectifs sont d'améliorer les connaissances relatives aux cancers du sein et du col de l'utérus, de faire prendre conscience de l'intérêt de leur dépistage systématique, d'apporter des informations scientifiquement validées et facilement compréhensibles par tous mais également de réduire l'appréhension du monde médical.

Le Service Social de la FUNOC fait partie du projet développé par l'Asbl Carolo Prévention Santé et par le Centre de Dépistage des Cancers au niveau de la prévention des cancers du sein et du col de l'utérus. Le Service Social a collaboré activement à la réalisation du jeu Gynoquid, dès 2008.



DROITS ET DEVOIRS DES CITOYENS EN MATIERE D'AIDES SOCIALES DIVERSES

Objectifs

En matière d'aide sociale, nous ignorons parfois nos droits et nos devoirs. Pourtant, nous n'avons pas que des devoirs envers la société mais aussi des droits. Les connaître aide souvent à mieux se sortir de certaines situations. Approfondir ces connaissances en matière de droits et devoirs n'est jamais du temps perdu mais du temps gagné pour l'avenir.

Quelques exemples de situation : droits de cohabitation, devoirs du locataire,...



LA VIOLENCE CONJUGALE

Une réalité !

Des maux d'amour,
des mots pour en parler !

Objectifs

Sensibiliser chaque personne sur les violences en famille. Faire prendre conscience des conséquences sur les autres membres de la famille (enfants) et dans les milieux fréquentés par la personne victime (au travail, en formation,...).

Nous parlerons donc de la réalité des chiffres (nombre de victimes) ; des conflits entre les hommes et les femmes (les Hommes sont aussi, parfois, victimes de la violence) ; des différentes formes de violences et de comment essayer d'aider les victimes et les auteurs des violences conjugales.



LA JUSTICE EN BELGIQUE

« Nul n'est censé ignorer la loi ? »

La justice ne laisse personne indifférent. Elle n'est ni simple ni parfaite.

Face à des règles toujours plus nombreuses et complexes, le citoyen se retrouve trop souvent seul.

Objectifs

Cette animation permettra de mieux comprendre les notions générales de droit et d'organisation de la Justice en Belgique. Elle permettra à chacun de trouver, de comprendre et de bien utiliser les renseignements dont il a besoin pour avoir la main mise sur sa vie, (ses achats, son couple, ses contrats,...).

L'animation sera illustrée d'un schéma et d'exercices pratiques afin de mieux saisir la thématique.



LES MEANDRES DU CPAS : Trucs et astuces

Le guide du CPAS pour les usagers

Objectifs

Pouvoir informer les personnes sur les aides et les services que propose le CPAS. Cette animation a pour but de les aider à comprendre le fonctionnement du C.P.A.S.

Quelles sont les conditions pour pouvoir bénéficier du revenu d'intégration ?

Qu'est ce qui n'est pas pris en compte dans le calcul des ressources... ?

L'animation parle également et notamment des démarches à effectuer pour obtenir de l'aide.

La pratique professionnelle rend l'animation riche d'exemples concrets.



STEREOTYPES, PREJUGES, DISCRIMINATIONS

Qui n'entend pas autour de lui des propos comme :
« ... ces chômeurs, tous des profiteurs ! » ou « ... engager une
femme, sûrement pas. Elles sont trop faibles et pleurent pour un
rien. » ou « .. les africains, tous des fainéants ! » ou encore : « ...
quelle baleine celle-là ! » , etc.

Objectifs

L'animation permet d'éclairer le groupe et de le faire réfléchir sur les
origines de certains propos. Et, surtout, d'éveiller les participants sur
les valeurs véhiculées inconsciemment.

Le but est donc de favoriser d'éventuels changements de
comportements à l'égard de tierces personnes.



LA FORMATION, L'EMPLOI, CA DEMANDE DE L'ADAPTATION

Objectifs

Il est parfois difficile d'aborder les questions d'hygiène, de tenue, de rythme de vie... avec nos stagiaires et c'est pourtant tellement important tant dans la formation qu'à l'emploi.

Une image vaut mieux qu'un long discours... C'est donc à partir d'un photolangage que nous tenterons d'aborder ces différents thèmes en lien avec la formation et l'emploi.

Les différents thèmes abordés seront l'hygiène, la tenue "professionnelle", l'organisation, le rythme de vie, ...



LA MEDIATION DE DETTES

Objectifs

Le surendettement est devenu un véritable problème de société et phénomène incontestablement éprouvant pour les personnes se retrouvant dans cette situation.

L'objectif de cette animation est de permettre à chacun de comprendre et de dédramatiser la problématique liée au surendettement.

Les points abordés seront les causes, les conséquences, les types de crédits, les solutions envisagées et des conseils pratiques.



LE VIRUS DU SIDA ET LES MALADIES SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES

Objectifs

Sensibiliser les usagers sur l'importance de se protéger lors des rapports sexuels mais également informer sur l'importance de faire un test de dépistage.

Les points abordés seront les modes de transmission, les symptômes chez la femme et l'homme, ...

La séance est animée par une personne extérieure travaillant à L'A.S.B.L SIDA-IST



LES MAISONS MEDICALES



Objectifs

Qu'est ce qu'une maison médicale ?

Quels sont ses objectifs ?

A qui s'adresse-t-elle ?

Quels sont leurs services ?...

Quel est le fonctionnement du mode de paiement ?...

GESTION DE LA BOÎTE A PHARMACIE

Objectifs

Sensibiliser les usagers à la maîtrise de la gestion et de l'utilisation de la pharmacie familiale, dans la perspective d'une meilleure qualité des soins de santé et d'une meilleure utilisation des médicaments.



MEDICAMENTS GENERIQUES AUTRE CHOIX, MEILLEUR PRIX

Objectifs

Donner des informations pertinentes sur les médicaments appelés «génériques». A quoi servent-ils ? Pourquoi sont-ils moins chers que les médicaments originaux ? Y a-t-il un générique pour chaque médicament ?

Permettre, quand c'est possible, d'opter pour le médicament le moins cher du marché, sans rien changer à la nature du traitement entrepris.

LA MUTUALITÉ ET L'ORGANISATION DES SOINS DE SANTÉ

Objectifs

Acquérir une vue d'ensemble sur l'organisation des soins de santé et informer sur le fonctionnement des soins de santé et de la mutuelle.

Cette animation se fait en plusieurs étapes :

Étape 1

A quoi sert une mutuelle? Identifier le rôle d'une mutuelle et prendre connaissance des différentes mutuelles.

Étape 2

Comment s'organisent les soins de santé ?

- Si je veux me soigner, où puis-je aller?
- Si je veux me soigner, quelles sont les étapes du parcours de soin ?

Étape 3

Maladie ou accident?

- Qui dois-je avertir, pourquoi et quand ?



LES RESEAUX SOCIAUX... DE L'APPLICATION SMARTPHONE AU PLUS CELEBRE FACEBOOK : COMMENT L' UTILISER, COMMENT S'EN PROTEGER !

Objectifs

Depuis quelques temps, les réseaux sociaux sont devenus des outils incontournables sur Internet. Difficile parfois de s'y retrouver ! Que vous débutiez sur Facebook ou que vous soyez en quête du tout dernier réseau social professionnel à la mode, il y a du choix ! Mais les dangers des réseaux sociaux sont bien réels. Comment y voir plus clair ?



COMMENT NE PAS SE LAISSER AVOIR PAR DES VENTES ABUSIVES

Objectifs

Que faire quand on reçoit un objet que l'on n'a pas commandé et dont on nous réclame le paiement ?

Quelles sont les techniques de vente ?

Quelles sont les protections spécifiques du consommateur ? Les pratiques interdites sur internet, par téléphone et les escroqueries à la carte bancaire ?

A qui faire appel ? Quelle est la durée de retour lors d'un achat à distance ?



COMMENT BIEN ACHETER

Objectifs

Cette animation permettra de comprendre :

- Les influences qui guident nos choix alimentaires
- Les différentes manières de faire ses courses
- Le parcours d'un consommateur dans un magasin
- Comment choisir les aliments les plus avantageux en terme de coût et de qualité nutritionnelle
- L'influence des publicités
- La lecture des étiquettes
- Comment éviter le gaspillage et pour terminer des idées de menus simples et peu coûteux à réaliser.

**TOUS LES JOURS
JE LAVE MON CERVEAU
AVEC LA PUB**



MANGER SAINEMENT ET A PETIT PRIX

Objectifs

Personne n'a dit qu'il fallait gagner au Lotto pour manger bien et manger sain. Une alimentation équilibrée, c'est aussi varier les aliments, se faire plaisir et manger de tout, chaque jour sans se ruiner.

Il suffit parfois de pas grand chose pour concocter un délicieux potage avec des légumes de saison.

Lors de cette animation, un potage ou une entrée de saison sera réalisée pour montrer la différence entre une préparation et une fabrication industrielle.



UN ATELIER ARTISTIQUE D'EXPRESSION ET DE CREATIVITÉ

Objectifs

L'idée est de pratiquer une démarche « artistique » comme moyen d'expression qui permet à chacun de laisser libre cours à son imaginaire et mettre en forme de la matière.

C'est aussi offrir un temps et un espace d'exploration libre, d'expression de pensées et de ressenti par le biais de différents supports.

L'acte créatif engendre du bien-être et de la valorisation.

Cet atelier créatif est divisé en 3 temps :

- un temps d'accueil ,d'échange et de mise en condition
- un temps de création individuelle
- un temps de partage avec le groupe

Les différents supports artistiques que pourront prendre ces ateliers sont la peinture, le dessin, la sculpture, la musique ...

Pas de prérequis, pas de talents particuliers ni de compétences...

Durée de l'animation : 3h avec possibilité éventuelle de prolongation.



QUIZ'IN

Objectifs

Quiz'inn est un outil pédagogique se présentant sous la forme d'un jeu plateau et qui permet d'aborder les enjeux cruciaux de l'alimentation.

Le but est de permettre aux participants de :

- Tester leurs connaissances sur le sujet de l'alimentation.
- Donner des éléments de réponses aux nombreuses questions qu'ils se posent sur le sujet
- Les sensibiliser aux questions de société autour de l'alimentation (culture, nutrition, goûts...)
- Travailler sur les différentes perceptions et représentations de la nourriture.

Plusieurs thèmes seront abordés comme:

- ✓ La sécurité alimentaire
- ✓ Les aspects culturels
- ✓ Les sciences et les savoirs
- ✓ L'équilibre nutritionnel
- ✓ Les habitudes et les comportements
- ✓ Les goûts et les saveurs.

Le jeu comprend également des défis qui permettront de dynamiser la partie en amenant les participants à dessiner, mimer, bouger et bien d'autres choses encore.

La durée de l'animation est de 3h.



LA COMMUNICATION NON VIOLENTE (La CNV)

Que ce soit dans son couple, avec ses enfants, avec ses collègues : Entre ce que l'on croit dire, ce que l'on dit réellement, ce que l'autre pense entendre et ce qu'il veut comprendre, il peut y avoir des difficultés à bien communiquer.

L'objectif de l'animation est de comprendre et de s'initier à la dynamique de communication non violente selon Marshall Rosenberg, basée sur la bienveillance vis-à-vis de soi et vis-à-vis de l'autre, au sein de la relation.

Les mots peuvent parfois blesser ; la CNV permet de gérer de façon positive les conflits tout en se respectant soi et l'autre.

Elle se base sur la notion de « besoin » que tout Etre Humain peut vivre : besoin de survie (se nourrir, respirer, se chauffer, dormir), d'exister, de reconnaissance, de sérénité, de réalisation, etc. Nous découvrirons quels sont les différents besoins existants et la manière, dont ils peuvent être exprimés pour faciliter la relation à l'autre.

L'initiation à la CNV sera composée d'une partie sur le « comment » cela fonctionne et d'une partie avec des exercices.

Se pardonner avec la CNV



LE JEU DE L'IMPÔT

Jeu grâce auquel chacun va jouer un rôle déterminé correspondant à une situation sociale réelle:

- une femme seule avec enfant
- un couple sans enfant
- un couple avec enfant(s)
- etc.

Chacun recevra un salaire ou un revenu de remplacement et vivra un mois d'une vie normale soit en acceptant de payer l'impôt, soit en refusant de le payer.

But du jeu : Prendre conscience que les impôts sur le revenu et les cotisations sociales, contrairement au discours dominant, augmentent considérablement notre pouvoir d'achat.



Les animations s'organisent par « groupe – classe ».
Le formateur doit réserver l'(es) animation(s) auprès
du service social de la Digue ou Monceau au
moins 15 jours à l'avance. Lignes directes pour
joindre les IS : 255 et 277

Afin de sensibiliser préalablement les stagiaires à
l'animation, vous pouvez trouver des informations
plus détaillées auprès des différentes Intervenantes
sociales.



Avec le soutien du FSE, du FOREM, et du Ministère de l'Emploi et de la Formation professionnelle de la Région Wallonne

FSE

